

12. Technologiemarken-Expertenforum

Wenn Technologie zum Anfassen Orientierung liefert, Magie erzeugt und Werte vermittelt – Live-Erlebnisse von Techmarken

17. Mai 2026

19.00 Gemeinsames Abendessen (nur für Mitglieder & Gäste)
Magische Experience

18. Mai 2026

Ort: KUKA

Zugspitzstraße 140

86165 Augsburg (Reservierte Gästeparkplätze vorhanden)

- 9.00 Begrüßung: **Jens Karolyi** (capo d'Ena & Expertenrat Technologiemarken e.V.) + KUKA
- 9.15 Struktur: Technologie überzeugt. Experience gewinnt: Wie Technologiemarken echte Markenkraft aufbauen
Uwe Munzinger (Munzinger Brand & Experience & Markenkraft)
- 10.00 Science: Wohnzimmer von Techmarken: Markenerlebniswelten im B2B
Prof. Dr. Benjamin Österle (Hochschule Heilbronn)
- 10.45 Pause
- 11.15 Case I: KUKA - Customer Experience und Markenpositionierung zwischen Hardware und digitalem Portfolio
Lorenz Löbermann (Global Lead Corporate Brand Management KUKA)
- 11.45 Experience: KUKA Customer Experience Center & Online-Befragung
- 12.30 Mittagspause
- 13.15 Premiere: AI-based BTQ-Analysis of the KUKA Customer Experience Center: A live experiment & validation test
Prof. Dr. Carsten Baumgarth (HWR Berlin & Expertenrat Technologiemarken) (in Kollaboration mit **Dr. Jonathan Mall**, neuroflash)
- 13.45: Cases II: Wenn Technologiemarken Live zum Erlebnis werden
Tim Bögelein (Managing Director Jung von Neckar & Expertenrat Technologiemarken)
- 14.15 Pause
- 14.45 Workshop: Erfolgsfaktoren und Stolpersteine von Live-Erlebnissen von Techmarken
Konzept & Moderation: **Prof. Dr. Carsten Baumgarth** (HWR Berlin & Expertenrat Technologiemarken)
- 16.00 Inspiration: Marken überleben, wenn wir Marken erleben!
Simon Damböck (Geschäftsführer von Atelier Damböck Messebau)
- 16.45 Wrap-up & Verabschiedung
- 17.00 Ende Veranstaltung

Hotelempfehlung: **Leonardo Hotel Augsburg**

Preis je Zimmer (inklusive Frühstücksbuffet, WLAN und Nutzung des Fitnessbereichs):

- 109,00 EURO pro Nacht je Einzelzimmer
- 119,00 EURO pro Nacht je Doppelzimmer

Termin: 17.5.2026 – 18.5.2026 (Verlängerung kann angefragt werden)

Stichwort: **Techmarke**

E-Mail: reservations.south@leonardo-hotels.com

Tel.: +49 30 439 703 600 (individuelle Reservierungsabteilung)

Abruffrist: **17.4.2026**