

11. Technologiemarken-Expertenforum

„Deutsche Ingenieurskunst in x-ter Generation – Abstieg oder Abheben von Techmarken?“

24. November 2025

- 17.00 Vereinssitzung „Expertenrat Technologiemarken e.V.“ (nur für Mitglieder): ZEISS Oberkochen - Carl-Zeiss-Straße 22, 73447 Oberkochen.
- 19.00 Gemeinsames Abendessen (nur für Mitglieder & Gäste): VILOTEL – Eugen-Bolz-Platz 2, 73447 Oberkochen.

25. November 2025

- 9.00 Begrüßung: **Dennis Merker** (Phoenix Contact & Expertenrat Technologiemarken e.V.)
- 9.15 Evidenzen: Vom Qualitätssiegel zur Zukunftsmission: Wie sich „Made in Germany“ neu erzählen kann
Stefan Baumann (Sturm und Drang)
- 10.00 Evidenzen: Brückenbau Marke: Made-in-Germany, Heritage & Familienunternehmen – Was sagt die Forschung?
Prof. Dr. Carsten Baumgarth (HWR Berlin & Expertenrat Technologiemarken e.V.)
- 10.45 Pause
- 11.00 Workshop „Extreme Gegenpole“:
Jens Karolyi (Partner Capo d'Ena & Expertenrat Technologiemarken e.V.)
- 12.30 Case I: ZEISS – Von gestern bis heute
Jörg Nitschke (Senior Vice President Brand, Communications and Public Affairs ZEISS & Expertenrat Technologiemarken e.V.)
- 13.00 Mittagspause + ZEISS-Museum
- 14.00 Case I: Brand-Work in progress bei ZEISS
Vincent Brucker (Head of Brand Management ZEISS)
- 14.45 History Marketing: Markenidentität durch Geschichte: Kommunikation mit Substanz statt Kampagne
Timo Bernsmann, Lead People & Growth WE ARE- The Agency Group
- 15.30 Pause
- 15.45 Case II: TRUMPF - Marke als Veränderungstreiber: Warum Marke eine Querschnittsfunktion ist
Eva Menuzzi, Head of Global Brand Management TRUMPF
- 16.30 Wrap-up & Verabschiedung: **Prof. Dr. Carsten Baumgarth** (HWR Berlin & Expertenrat Technologiemarken e.V.)
- 17.00 Ende Veranstaltung

Hotelempfehlung

Hotel VILOTEL
Eugen-Bolz-Platz 2
73447 Oberkochen
Telefon: +49 7364 955 540
Link: <https://www.vilotel.de/>

- Einzelzimmer V.19 zu 112,-€/ Nacht
- Einzelzimmer V.22 zu 125,-€/ Nacht

Preise beinhalten Frühstück, Nutzung der Sauna & des Gym, Service, eine Flasche Mineralwasser zur Begrüßung.

Stichwort „**Expertenforum**“.