

11. Technologiemarken-Expertenforum

„Deutsche Ingenieurskunst in x-ter Generation – Abstieg oder Abheben von Techmarken?“

24. November 2025

- 17.00 Vereinssitzung „Expertenrat Technologiemarken e.V.“ (nur für Mitglieder)
- 19.00 Gemeinsames Abendessen (nur für Mitglieder & Gäste)

25. November 2025

- 9.00 Begrüßung: **Prof. Dr. Carsten Baumgarth** (HWR Berlin & Expertenrat Technologiemarken e.V.)
- 9.15 Evidenzen: Vom Qualitätssiegel zur Zukunftsmission: Wie sich „Made in Germany“ neu erzählen kann
Stefan Baumann (Sturm und Drang)
- 10.00 Evidenzen: Brückenbau Marke: Made-in-Germany, Heritage & Familienunternehmen – Was sagt die Forschung?
Prof. Dr. Carsten Baumgarth (HWR Berlin & Expertenrat Technologiemarken e.V.)
- 10.45 Pause
- 11.00 Workshop „Extreme Gegenpole“:
Jens Karolyi (Partner Capo d'Ena & Expertenrat Technologiemarken e.V.)
- 12.30 Case I: **ZEISS** – Von gestern bis heute
Jörg Nitschke, Senior Vice President Brand, Communications and Public Affairs ZEISS & Expertenrat Technologiemarken e.V.
- 13.00 Mittagspause + **ZEISS-Museum**
- 13.45 Brand-Work in progress bei ZEISS (**Jörg Nitschke**)
- 14.30 Case II: **TRUMPF** - Marke als Veränderungstreiber: Warum Marke eine Querschnittsfunktion ist
Eva Menuzzi, Head of Global Brand Management TRUMPF
- 15.15 History Marketing: Markenidentität durch Geschichte: Kommunikation mit Substanz statt Kampagne
Timo Bernsmann, Lead People & Growth WE ARE- The Agency Group
- 16.00 Keynote: im Abstimmung
- 16.45 Wrap-up & Verabschiedung
- 17.00 Ende Veranstaltung