

2. Technologiemarken Expertenforum 2018

„Multiple Markenansätze für Technologiemarken – Zweitmarke, Markenarchitektur & Markenmigration“

Wann:

von Montag, 2. Juli 2018 – Beginn 19.00 bzw. 20.00
bis Dienstag, 3. Juli 2018 – Ende 16.15

Wo:

2. Juli 2018: Hamburg, DesignOffices Hamburg
3. Juli 2018: Jungheinrich Logistikzentrum, Maybachstraße 1, 24568 Kaltenkirchen (bei Hamburg)

Programm: 2. Juli 2018

19.00 – 20.00 Vereinsmeeting:
*DesignOffices Hamburg Domplatz
Domstraße 10 | 20095 Hamburg*

20.00 – open End: gemeinsames Abendessen:
*Tschebull - Levantehaus
Mönckebergstraße 7 | 20095 Hamburg*

Programm: 3. Juli 2018

09.00 – 09.20 Begrüßung, Vorstellung der neuen Teilnehmer und Briefing für den Tag

09.20 – 09.40 Premium- vs. Billigmarke
Praxiscase: Jungheinrich (Dr. Florian Maier, Leiter Strategy & Brand Jungheinrich)

09.40 – 10.00 Komplexe Markenarchitekturen durch neue Geschäftsmodelle und -felder bzw. neue Zielgruppen
Praxiscase: iteratec (Klaus Eberhard, Gründer und Geschäftsführer iteratec)

10.00 – 10.20 Markenarchitekturen bei M&As
Praxiscase: Claas (Henning Rabe, Leiter Konzernmarketing Claas, bis Oktober 2017; Manuela Spitzer, Brand Management Claas)

10.20 – 10.40 Pause

10.40 – 11.00 Insights aus der Markenberatung:
Jürgen Gietl (Brand Trust)

11.00 – 11.20 Insights aus der Markenforschung:
Prof. Dr. Carsten Baumgarth (HWR Berlin) und Prof. Dr. Holger J. Schmidt (Hochschule Koblenz)

11.20 – 12.30 Gruppenarbeit (drei Gruppen)

12.30 – 13.15 Business Lunch

13.15 – 14.45 *Besichtigung Jungheinrich*

14.45 – 15.15 Präsentationsvorbereitung

15.15 – 16.00 Präsentation und Diskussion der Gruppenarbeiten

16.00 – 16.15 Ausblick auf die nächsten Veranstaltungen