

1. Technologiemarken Expertenforum 2017 „Digitale Markenführung in Tech-Unternehmen“

Wann:

Vom 12. September 2017 – Beginn 20:00

Bis 13. September 2017 – Ende 15.30

Wo:

Ottobock Science Center, Ebertstraße 15A, 10117 Berlin

Programm 12.09.2017

20:00 Gemeinsames Abendessen, Tisch ist reserviert. Treffpunkt im Restaurant
CONTADINO SOTTO LE STELLE, Auguststraße 36, 10119 Berlin

Programm 13.09.2017

09:00 – 09.30 Begrüßung und Vorstellung der Mitglieder und Vorstellung Konzept Expertenforum

09:30 – 10.00 Praxisimpuls I: *Christin Gunkel* (CMO **Ottobock**),

10:00 – 10.30 Praxisimpuls II: *Petra Baumann* (Head of Corporate Marketing **Phoenix Contact**),

10:30 – 10.45 Pause

10:45 – 11.15 Praxisimpuls III: *Dr. Salima Douven* (Global Director Digital & eBusiness Adhesive Technologies **Henkel KGaA**)

11.15 – 11.45: Praxisimpuls IV: *Dr. Florian Maier* (Head of Strategy & Brand **Jungheinrich AG**),

11.45 – 12.30 Studien-Insights als Impulse

- Digital Leadership in Marketing and Branding, *Prof. Dr. Carsten Baumgarth* (HWR Berlin)
- Markenresilienz im digitalen Zeitalter, *Jürgen Gietl* (BrandTrust)
- Networks of desire: How technology increases our passion to consume, *Prof. Dr. Holger Schmidt* (Hochschule Koblenz)

12:30 – 13.15 Gemeinsames Mittagessen

13:15 – 14:15 Diskussion der Erkenntnisse: Barrieren und offene Punkte

14:15 – 14:30 Zusammenfassung der Erkenntnisse und Ausblick

14.30 – 15:30 Führung durch den Ottobock Science Center, danach Abreise